

Unternehmensmeldung: REWE Family Tour 2008

Text:

spiel & sport team ist mit dem REWE Kinderland erfolgreich in die Saison 2008 gestartet. Die erste von insgesamt sieben Veranstaltungen in der ganzen Bundesrepublik lockte bei schönem Wetter am letzten Samstag im Mai viele Familien nach Köln.

Das REWE Kinderland ist an die speziellen Bedürfnisse der jungen Zielgruppe angepasst und bietet den Eltern gleichzeitig einen Ort, an dem sie ihre Kinder fachmännisch betreut spielen lassen können oder gemeinsam mit ihnen spielen oder sie unterstützen. Alle Stationen in diesem Kinderland sind so gestaltet, dass auch Erwachsene teilnehmen können und so die gesamte Familie aktiv wird. Für die jüngsten Besucher gibt es den eigenen Bereich Frischehof, dort können sich die 3- bis 6-jährigen einen vergnüglichen Tag bereiten. Im Marktraum finden vorrangig die 7- bis 12-jährigen eine große Vielfalt an Spiel- und Aktionsmöglichkeiten.

Diese von spiel & sport team gewählte Aufteilung der Zielgruppe in zwei Altersgruppen ist den Fähig- und Fertigkeiten angepasst und ermöglicht es, Spiele zielgruppenspezifischer zu konzipieren und somit die Kinderzufriedenheit zu steigern.

„Den Kindern wird anhand der von uns konzipierten Spiele vermittelt, welchen langen Weg ein REWE-Produkt vom Feld auf den Teller nimmt“, schwärmt Thorsten Wilharm von spiel & sport team.

Bis Mitte August wird das REWE Kinderland, ein Brandland in Motion von spiel & sport team, noch in Deutschland unterwegs sein. Weitere Stationen sind – im Rahmen der Veranstaltung „REWE Family – Das Sommerfest“ Hamburg, Frankfurt am Main, Mannheim, München, Berlin und Düsseldorf.

spiel & sport team arbeitet als Spezialist für Spiel, Aktion und Wissenskommunikation seit über 20 Jahren erfolgreich für renommierte nationale und internationale Unternehmen und setzt im deutschen Markt Maßstäbe in spielerischer Unternehmenskommunikation. Die Agentur entwickelt für seine Kunden maßgeschneiderte spielerische Konzepte für verschiedenste Veranstaltungstypen – vom persönlichen Event bis zur vollständigen Erlebniswelt. Die Aktionen werden für jeden Kunden im Einklang mit seiner gesamten Marketingstrategie entworfen und

rücken Unternehmen, Produkt oder Marke in den Mittelpunkt. Durch das Medium Spiel werden Botschaften in den Köpfen der Zielgruppe mit positiven Erlebnissen verknüpft, die begeistern und lange nachwirken. Besuchen Sie die virtuelle Präsenz der Agentur auf www.spiel-sport-team.de