

Tabaluga Freundschaftstour 2008 startet in Bremerhaven

Im Rahmen des 25-jährigen Jubiläums von Tabaluga startete die Tabaluga Freundschaftstour 2008 am vergangenen Wochenende. Auf der Bremerhavener Festwoche brachten Tabaluga und seine Freunde aus dem Grünland Kinderaugen zum Leuchten.

spiel & sport team, verantwortlich für die Konzeption und Durchführung der Tabaluga Freundschaftstour, legte besonderen Wert auf die Kommunikation der mit Tabaluga verbundenen Werte Freundschaft & Glück, Hilfsbereitschaft, Glaubwürdigkeit und Naturverbundenheit.

Auf einer Fläche von ca. 200-250 qm werden Kinder zwischen vier und zwölf Jahre und deren Begleitpersonen als Einstieg die wichtigsten Charaktere und Freunde von Tabaluga vorgestellt, um sie so mit der „Geschichte der Freundschaft und dem Grünland“ vertraut zu machen.

Unterstützt wird die Tour durch die beiden Tabaluga Freunde Ötztal und uniVersa Versicherungen, die jeweils mit einem Tabaluga BrandGame vertreten sind.

Bei der Ötztal Radtour, einer virtuellen Reise auf dem Fahrrad durch das Ötztal, lernen die Kinder Tabalugas Freund näher kennen, so auch die Freundschaftsbetriebe im Ötztal. Beim uniVersa Sicherheitsspiel können die kleinen Besucher Tabaluga durch Geschicklichkeit beschützen.

Auf der Suche nach neuen Freunden besucht Tabaluga große und kleine Fans an insgesamt vorerst sieben Veranstaltungstagen in vier Veranstaltungsorten und macht dabei noch in folgenden Städten halt:

09.08.08 von 11.00 Uhr bis 18.00 Uhr im Olympiapark München,
06. & 07.09.08 von 11.00 Uhr bis 18.00 Uhr im Westfalenpark Dortmund,
13. & 14.09.08 von 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr beim Altstadtfest in Schwerin.

Weitere Termine folgen!

Kontakt:

spiel & sport team GmbH
Talangerstraße 7
82152 Krailling

Telefon +49 (0)89/ 893 568-0
Telefax +49 (0)89/ 893 568-20
presse@spiel-sport-team.de
<http://www.spiel-sport-team.de>

Über spiel & sport team

spiel & sport team arbeitet als Spezialist für Spiel, Aktion und Wissenskommunikation seit über 20 Jahren erfolgreich für renommierte nationale und internationale Unternehmen und setzt im deutschen Markt Maßstäbe in spielerischer Unternehmenskommunikation. Die Agentur entwickelt für seine Kunden maßgeschneiderte spielerische Konzepte für verschiedenste Veranstaltungstypen – vom persönlichen Event bis zur vollständigen Erlebniswelt. Die Aktionen werden für jeden Kunden im Einklang mit seiner gesamten Marketingstrategie entworfen und rücken Unternehmen, Produkt oder Marke in den Mittelpunkt. Durch das Medium Spiel werden Botschaften in den Köpfen der Zielgruppe mit positiven Erlebnissen verknüpft, die begeistern und lange nachwirken. Besuchen Sie die virtuelle Präsenz der Agentur auf www.spiel-sport-team.de